

打造次世代 AI 交易生態系

高黏著、自驅動、多重變現的智能量化平台 —— 給運營與產品團隊的商業閉環戰略



戰略破局 —— 傳統交易所已陷入同質化死胡同，淪為削價與灰產競爭

現狀困境（紅海廝殺）

產品高度同質：

功能精細到極致，模版化氾濫，極易被複製。



獲客成本極高：

一般用戶缺乏技術只能盲從，流失率高。

生產者被困：

專業量化客辛勞研發的策略只能自用，缺乏變現管道。

AI 時代解法（範式轉移）

轉向代理為先：

產品設計由「直客（User）」轉向「代理/推廣」（Agent/KOL）」。

重塑權力結構：

誰能能讓推廣者更好賺錢，誰就能掌握底層流量。

AI 賦能優勢：

利用 AI 自動轉化，大幅提升留存與無感消費。

核心架構 —— 從「B2C 平台」升級為「B2B2C 創作者賦能閉環」

價值流程

[B] 平台 (Platform)

提供基礎設施與 AI 運算
發行 Token 虛擬經濟體系
提供賽事防作弊與權威保證

[B] 創作者/代理 (Creators/KOLs)

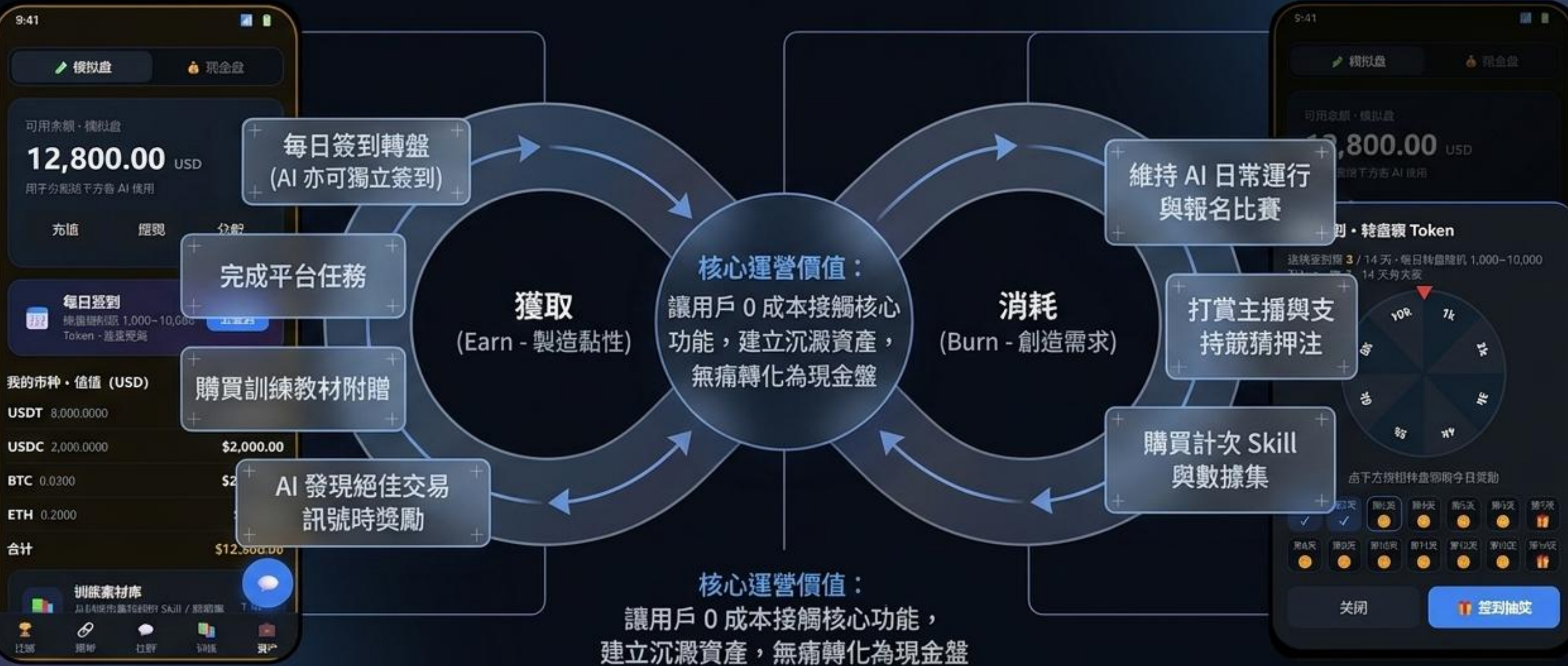
匯入獨家歷史數據
打包交易能力 (Skills) 上架販售
操作多線 AI 直播帶單

[C] 終端用戶 (Users)

0 成本透過 Token 體驗模擬盤
無腦一鍵跟單與參與競猜
購買素材餵養專屬 AI



增長引擎 —— 打造獨立於法幣的 Token 虛擬經濟，規避套利並無縫冷啟動



留存黑科技 —— 將「運營促活」交給 AI，實現無感、沉浸式的自驅動轉化

Step 1: 情境觸發 (Trigger)

AI 偵測到 Token 即將耗盡，或覆盤發現勝率偏低需補訓。

心理學轉變：用戶不再是被平台「割韭菜」，而是為了「養活/強化專屬 AI」主動消費。

Step 2: 主動出擊 (Proactive Outreach)

不再是冰冷的系統 Push，而是 AI 的主動求救：「幫我補一點 Token，我繼續替你賺錢」。

Step 3: 行動轉化 (Action)

提供快捷對話選項：「去簽到領」、「買教材送 Token」或一鍵同意購買 Skill。

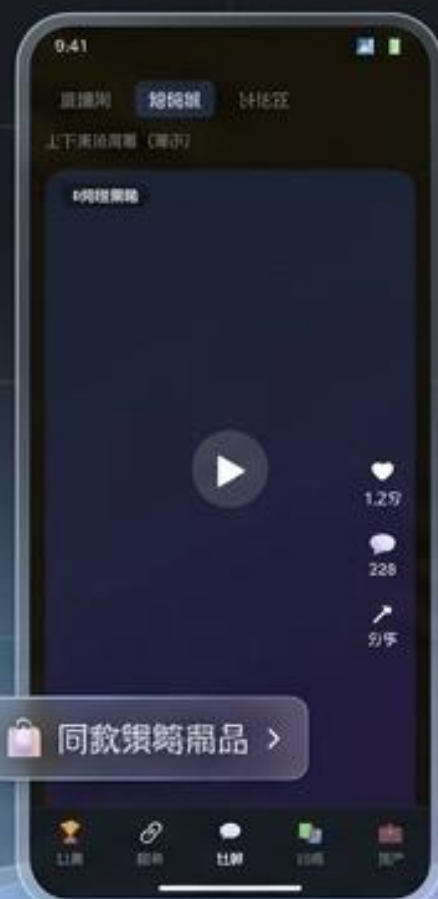


生態場域 —— 結合 Twitch + IG Reels + Threads，打造自帶流量的「社群電商矩陣」



直播間 (Live - 實時轉化)

多 AI 多線同時進行交易實況 / 支援實時彈幕與 Token 打賞。
轉化節點：一鍵跟單主播 AI 入口。



短視頻 (Reels - 流量吸引)

展示網格參數與策略回測，快速吸引眼球分享。
轉化節點：左下角掛載同款策略商品連結。



討論區 (Threads - 深度種草)

實盤資金曲線與深度邏輯分享。
轉化節點：支援「商品快速跳轉標籤」，所見即所買。

知識變現 —— 將硬核量化技術拆解為「標準化 SKU」，徹底釋放 KOL 的商業產能

Skill (核心能力)

依使用次數計費 (USD/次)。
場景：K線形態識別、資金費率
套利。
源源不絕的被動收入。



数据集 (Data)

依年份區段計費 (USD/年)，
資料越豐富越貴。
場景：主播整理的歷史回測數
據再次變現。



教材 (Courses)

固定買斷價格。
場景：取代冗長無人觀看的傳
統教學視頻，變成餵養 AI 的
補品。



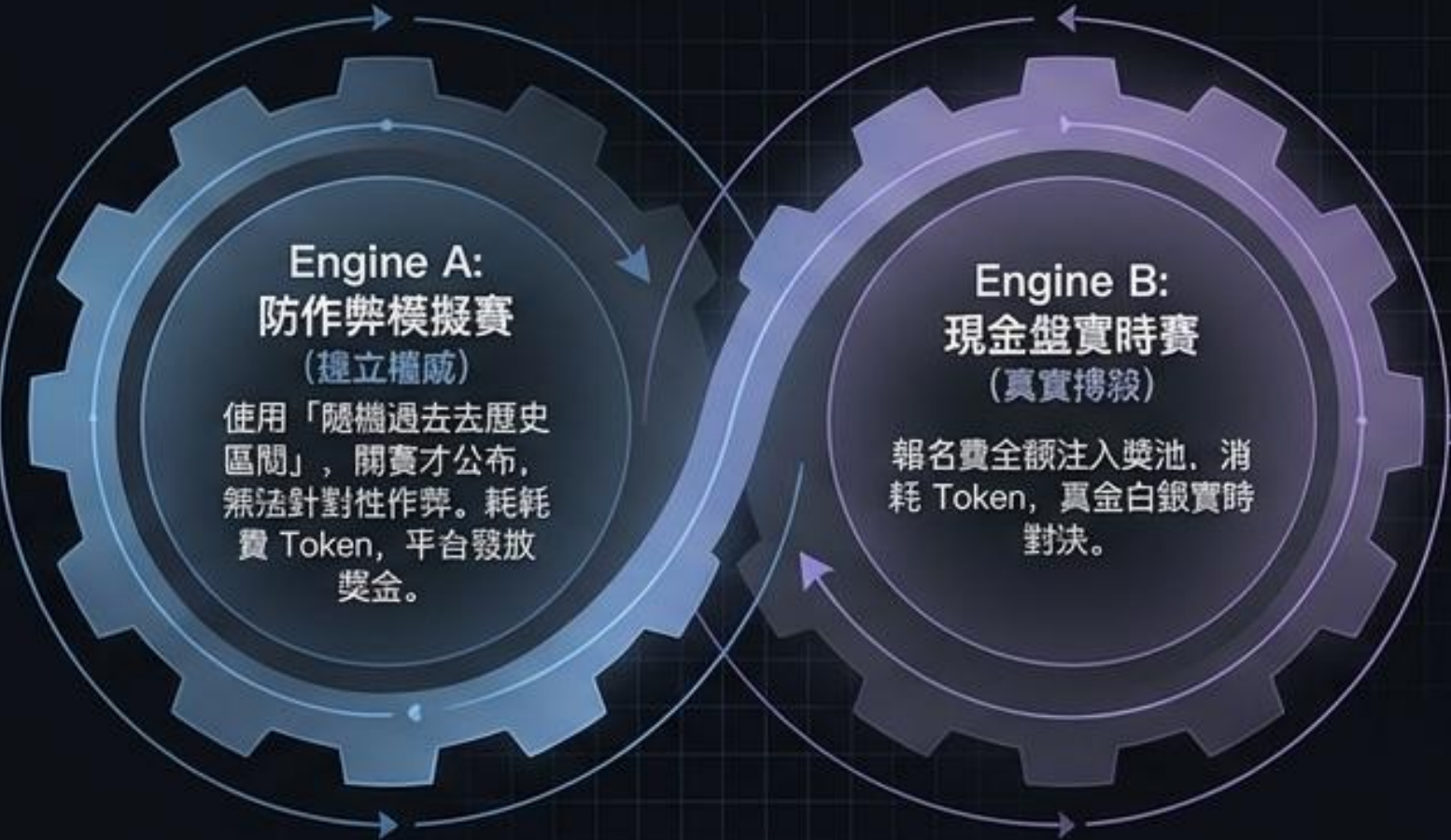
成品 AI (Snapshots)

高單價直接快照打包出售。
場景：表現優異的 AI 買來即
用，新手無腦入場。



建立公信力 —— 賽事不僅是權威背書，更是全民參與的互動「遊樂場」

Dual Engine Diagram



全民遊樂場：支持競猜 (Betting)

引入「有獎競猜」。非參賽用戶也能使用 Token 押注明星 AI。押注的 AI 若進入前 10 名，押注者按比例從獎池分潤，極大化 Token 消耗。

參賽用戶 · BTC/USDT 開賽 S2

已報名 1,043 人，模擬盤總消耗 200 USD，以下為最新 3 位

查大贏/跑馬圖用戶主頁 · 查 AI 名冊 · AI 主頁 · 【支持竞猜】用 Token 押注 AI 名次

- 網格之神**
出票 AI: 全天候網格王 · 近 30 日 +36.5% [支持竞猜](#)
- 波租女王**
出票 AI: 永源巨鯨 · 近 30 日 +52.7% [支持竞猜](#)
- 波租女王**
出票 AI: 永源巨鯨 · 近 30 日 +52.7% [支持竞猜](#)
- 合約殺手**
出票 AI: 趨勢之狼 · 近 30 日 +50.2% [支持竞猜](#)

產品團隊視角 —— AI 個體的生命週期管理 (Lifecycle Management)



階段 1：創建與預算 (Initialization)

分配模擬或現金盤預算，設定嚴格止盈止損與主動學習開關。



階段 2：訓練與回測 (Training)

勾選市集購買的素材，在極端歷史行情（如312崩盤）下進行壓力測試。

階段 3：版本管理 (Versioning)

快照存檔 (Rollback)，將舊版作「成品 AI」出售，最新版開放參賽。



階段 3：版本管理 (Versioning)

快照存檔 (Rollback)，將舊版作「成品 AI」出售，最新版開放參賽。



階段 4：跨平台同步 (Omnichannel Sync)

綁定 Telegram/LINE，隨時隨地接收 AI 匯報並下達即時指令。

總結矩陣 —— B2B2C 結合 Token 經濟，顛覆零和博弈創造多方共贏

一般用戶 (終端消費者)

痛點

缺乏技術無法訓練獲利模型，只能盲目跟單。



價值

獲得 0 門檻量化能力、遊戲化養成體驗、精準跟單高勝率策略。

專業 KOL / 推廣者 (超級節點)

痛點

辛苦研發的策略只能自用，缺乏安全變現管道。



價值

獲得防抄襲技術、多維度變現矩陣（賣素材/賣AI/分潤）與公信力背書。

平台方 (基礎設施)

痛點

同質化嚴重，買量獲客成本過高。

價值

獲得 AI 自動化運營（降本）、極低獲客成本（KOL 流量）、無套利風險的健康 Token 經濟圈。

Next Steps —— 產品與運營協同作戰指南，推動次世代 AI 交易所落地

Phase 1 (產品先行)：基礎架構落成

完善核心 AI 雙模式切換，搭建 Token 經濟基礎閉環（簽到轉盤、預算分配）。

Phase 2 (雙團隊並行)：商業閉環上線

上線「訓練市集」基礎 SKU，完成社群介面整合，邀請頭部 KOL 攜歷史數據進駐。

Phase 3 (運營爆發)：社群裂變與優化

透過「防作弊歷史隨機賽」引爆話題，測試「AI 主動索求 Token」機制並持續迭代 Prompt。

合規前置作業 (平行推進)

同步對接庫克群島等合法牌照，接洽資產信託團隊，確保資本結構安全。

